

ҚАРАҒАНДЫ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ

**6D110400 – ФАРМАЦИЯ МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША
ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУ
ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

ҚАРАҒАНДЫ 2019

6D110400 - "Фармация" мамандығы бойынша докторантураға түсу емтихандарының бағдарламасы " Фармация.

Фармацевтикалық пәндер және химия кафедрасы

6D110400 – "Фармация" мамандығы бойынша докторантураға түсу емтихандарының бағдарламасы фармацевтикалық пәндер және химия кафедрасының отырысында қаралды

1. Қабылдау емтиханын өткізудің мақсаты мемлекеттік білім беру стандартының талаптарына сәйкес PhD - докторантураға түсушінің "Фармация" мамандығы бойынша докторанттарды даярлаудың білім беру бағдарламасын игеруге дайындық дәрежесін анықтау болып табылады.

2. Міндеттер:

Қабылдау емтиханының бағдарламасы фармациядағы биостатистика, Менеджмент және маркетинг пәндерінің негізін қалаушы тақырыптарды қамтиды және келесі міндеттерді шешеді:

1. Білім беру кәсіби бағдарламасын теориялық меңгеру дәрежесін бағалау
2. Білім беру кәсіби бағдарламасының аралас пәндерін теориялық меңгеру дәрежесін бағалау
3. "Фармация" мамандығы бойынша "Докторантура" білім беру бағдарламасы бойынша түсу емтиханының бағдарламасының мазмұны»

Қабылдау емтиханының бағдарламасы биостатистика, Фармация менеджменті және маркетинг пәндерінің негізгі бөлімдерінің сұрақтарын қамтиды.

"Биостатистика" пәнінің мазмұны

Биостатистикаға кіріспе. Ықтималдықтар теориясының негізгі ұғымдары. Жиынтық параметрлерін бағалау. Статистикалық гипотезаларды тексеру негіздері. Сапалық және сандық белгілер арасындағы өзара байланысты зерттеу. Дисперсиялық талдау негіздері. Параметрлік және параметрлік емес өлшемдер. Стандарттау әдісі, оның мәні және қолданылуы. Корреляциялық талдау. Статистикалық зерттеудегі графикалық бейнелер. Статистикалық материалды өңдеуде компьютерлік технологияларды қолдану. Медициналық-биологиялық экспериментте өлшеу шкалаларын қолдану. Біріктірілген бағалау. Кешенді бағалау. Мақалаларда және диссертациялық зерттеулерде статистикалық әдістерді қолдануды талдау. Стандарттау әдісі, оның мәні және қолданылуы. Халықтың денсаулық статистикасы. Денсаулық сақтау жүйесінің статистикасы. Медициналық-биологиялық зерттеулер статистикасы

"Фармациядағы Менеджмент және маркетинг" пәнінің мазмұны»

Фармацевтикалық менеджментке кіріспе. Басқару теориясы. Басқару жүйесі. Фармация саласындағы мемлекеттік реттеу негіздері. Ұйымдастыру модельдері. Фармациядағы стратегиялық басқару. Менеджмент дәріхана ұйымының басқару құралы ретінде. Басшы және дәріхана ұйымы. Басқару стилі. Фармацияда шешім қабылдаудың әдістері мен модельдері. Кадрларды басқару, Кадрлық менеджмент. Фармацевтикалық қызметтің сапасын басқару. Шешім қабылдау процесі. Фармацевтикалық ұйымдағы іс жүргізу негіздері. Фармацевтикалық маркетинг. Маркетингті басқару процесі. Дәрілік препараттарға қажеттілікті болжау. Фармацевтикалық ұйымның тауар саясаты. Фармацевтикалық қызметті ақпараттық қамтамасыз ету.

Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену в докторантуру специальности «Фармация»

«Биостатистика» пәні

1. Биостатистиканың негізгі ұғымдары мен анықтамалары
2. Негізінде медициналық-биологиялық деректерді талдау ұсыну
3. Кездейсоқ шаманың сандық сипаттамалары
4. Кездейсоқ үлестірім нормалылығы туралы гипотезаны тексеру шамалар
5. t-биомедициналық деректерді талдау үшін Стюдент өлшемі
6. Биостатистикадағы салыстырмалы шамаларды бағалау
7. Сенім аралығы
8. Негізгі орта сенімді интервал
9. Негізгі орта екінің айырмашылығы үшін сенімді интервал тәуелсіз топтар
10. Негізгі орта екінің айырмашылығы үшін сенімді интервал тәуелді топтар
11. Салыстырмалы көрсеткіштердің сенімді аралығы
12. Статистикалық гипотезаларды тексерудің параметрлік емес критерийлері
13. Сапалық белгілерді талдау. Ұштасу кестесі
14. Корреляциялық талдау
15. Сызықтық регрессия
16. Дисперсиялық талдау. Бір факторлы дисперсиялық әдіс талдау
17. Стандартталған көрсеткіштер әдісі
18. Өміршеңдікті талдау әдісі

«Фармациядағы менеджмент және маркетинг» пәні

1. Менеджмент: анықтамасы, сипаттамасы, "менеджмент", "басқару", "тиімді менеджмент", "бизнесмен", "менеджер", "кәсіпкер", "ұйым"терминдері мен ұғымдары.
2. Басқару жүйелері, менеджмент мектептерінің түрлері. Ұйымдастыру модельдері. Фармациядағы стратегиялық басқару. Фармацевтикалық менеджменттегі басқару әдістері.
3. Басқарушылық шешім, түсінік. Басқару стилі, сипаттамасы. Шешім қабылдау процесін модельдеу, кезеңдері. Шешім қабылдау әдістері, сипаттамасы
4. Кадрлық менеджмент-функциялар. Кадрлық менеджмент-қағидаттар мен бағыттар
5. Ұйым-ұғым, белгілері. Ұйымның қалыптасу заңдары мен принциптері. Менеджмент дәріхана ұйымының басқару құралы ретінде.
6. Фармацевтикалық ұйымның ерекшеліктері мен қасиеттері. Дәріхана ұйымдары қызметінің ұйымдастыру-құқықтық нысандары. Басшы және дәріхана ұйымы.
7. Фармацевтикалық ұйымның еңбек ұжымы, түсінік. Еңбек ұжымдарын қалыптастыру кезеңдері, олардың сипаттамасы. Фармацевтикалық ұйымдардағы еңбектің құрылымдық бөлінуі.

8. Маркетинг: анықтамасы, негізгі элементтері, принциптері, қызметі. Нарық субъектілері үшін маркетинг мәні. "Қажеттілік", "сұраныс", "тұтыну" ұғымдарының сипаттамасы.

9. Маркетингтік зерттеулердің мәні, мәні, объектілері, бағыттары және әдістері. Нарықтың сегменттеуі: мәні, маңызы, мақсаты және міндеттері.

10. Маркетинг жүйесіндегі жоспарлау ерекшеліктері. Маркетинг қызметтерін ұйымдастыру үдерісі мен кезеңдері

11. Тауардың жылжуы: мәні, мақсаттары мен міндеттері саясаты. Тауардың жылжуын басқару. Жарнама: мәні, маңызы және түрлері.

13. Фармация саласындағы әлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы.

14. Фармацевтикалық маркетингтің ерекшеліктері фармацевтикалық кәсіпорынның маркетинг қызметінің қазіргі ұйымдық құрылымының сипаттамасы.

15. Дәрілік препараттардың брендтерін құру процесі. Дәрілік препараттардың брендтерін құру кезеңдері. Фармацевтикалық ұйымдағы бренд стратегиясы.

16. Тауардың өмірлік циклі: ЖЦТ тұжырымдамасының мәні, ЖЦТ фазасы, олардың сипаттамалары маркетингтік зерттеулер жүргізу критерийлері.

17. Дәрілік препараттарға сұранысты зерттеудің негізгі принциптері. Сұранысты қалыптастыру жүйесі.

18. Дәрілік заттарға қажеттілікті қалыптастыратын факторлар және олардың жіктелуі.

ӘДЕБИЕТ:

«Биостатистика» пәні бойынша ұсынылатын әдебиеттер

1. Койчубеков Б.К., Сорокина М.А., Букеева А.С., Такуади́на А.И. БИОСТАТИСТИКА в примерах и задачах: Учебно-метод. пособие/ - Алматы ТОО «Эверо», 2012. - 80 с.:
2. Петри, Авива. Наглядная статистика в медицине: Учеб.пособие/ А. Петри, К. Сэбин; Пер. с англ.- М.: ГЭОТАР-МЕД, 2009,-144с.:ил.
3. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа: Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов Statistica и EXCEL. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004.-464с
4. Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения: Учеб. пособие / Под ред. В.З. Кучеренко.- 2- е изд., стереотип.- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005.-193 с.
5. Жижин К. С. Медицинская статистика: Учеб. пос. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.-151с.
6. Гланц Стентон. Медико-биологическая статистика: Пер.с англ. - М.: Практика, 1999.-459с.
7. Сергиенко В.И., Бондарева И.Б. Математическая статистика в клинических исследованиях. - М.: ГЭОТАР-МЕД, 2001.-256 с.

8. Юнкеров В.И., Григорьев С.Г. Математико-статистическая обработка данных медицинских исследований. — СПб: ВМедА, 2002. - 266 с. - 80

"Фармациядағы менеджмент және маркетинг" пәні бойынша ұсынылатын әдебиеттер»

1. Управление и экономика фармации / Под редакцией В. Л. Багировой, М.: Медицина, Серия: Учебная литература для студентов фармацевтических вузов и факультетов. - 2004 г.
2. Управление и экономика фармации. Учебник. Под. ред. В.Л. Багировой — М.: Медицина. 2007.
3. Управление и экономика здравоохранения: учеб. пособие / Под ред. А.И. Вялкова/ Вялков А.И., Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. и др. — 3-е изд., доп. — М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.
4. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: учебное пособие. — М. МЦФЭР, 2000. - 192 с.
5. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. — Москва: Медицина, 2004.- С.490-614.
6. Лоскутова Е.Е. Управление и экономика фармации. Организация и управление. — Москва: АCADEMIA, 2003.
7. Мнушко З.Н., Пестун И.В. Теория и практика маркетинговых исследований в фармации. - Х.: Изд-во НФаУ, 2008. — 308с.
8. Мнушко З.Н., Дихтярева Н.М. Менеджмент и маркетинг в фармации. — Харьков: изд. НФИУ «Золотые страницы». — Часть 2. — 2008.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - Москва: Дело, 2001