

«Утверждаю»
Первый заместитель
Председателя Правления
АО «НК «СПК «Сарыарка»
А. Кусаинов
«__»__ 2016г.

«Согласовано»
Директор
ТОО «Технопарк Сары-Арка»
А. Цой
2016г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении молодежного конкурса «Сарыарка болашағы» посвященного тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего»

1. Общие положения

1.1. Организаторами молодежного конкурса «Сарыарка болашағы» посвященного тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего» (далее - конкурс) являются АО «НК «СПК «Сарыарка» и ТОО «Технопарк Сары-Арка» (далее - Организаторы).

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1 категория - «лучший инновационный проект среди школьников и студентов 1-2 курсов колледжей»;
- 2 категория - «лучший инновационный проект среди студентов 3-4 курсов колледжей, студентов ВУЗов и молодых ученых»;
- 3 категория - «лучший информационный материал конкурса «Сарыарка болашағы», посвященный тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего».

1.3. Участниками конкурса могут выступать школьники старших классов, студенты колледжей и высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов, предприятий, зарегистрированных на территории Карагандинской области, а также журналисты (далее - участники). Возраст участников не может превышать 29 лет.

1.4. Целью конкурса является поддержка детского технического творчества, а также развития профессиональной ориентации будущих, инженеров, содействие в реализации лучших проектов, направленных на социально-экономическое развитие Карагандинской области и посвященных международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего».

Основными задачами конкурса являются:

- выявление потенциала молодежи по готовности их идей для практической реализации;
- повышение инновационной активности молодежи Карагандинской области;
- освещение целей и задач международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего»;
- определение новых идей и проектов, для их воплощения в бизнесе.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Участие в конкурсе является добровольным.

2.2. Для участия в конкурсе по 1 и 2 категории необходимо подготовить проект, отвечающий целям и задачам конкурса. Проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса, содержать обоснованные выводы, а также конкретные предложения по его реализации.

2.3. Для участия в конкурсе по 3 категории участнику необходимо представить информационный материал, посвященный тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего» (статья + видеоролик).

2.3. На каждый проект оформляется отдельная заявка, формируется отдельный пакет документов. Подача двух и более заявок по одному проекту не допускается.

2.4. Участник по 1 и 2 категории предоставляет на конкурс следующие документы:

- а) заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- б) информационную карту проекта (Приложение 2);
- в) описание проекта (Приложение 3);
- г) согласование о публикации (Приложение 4);
- в) макеты и стенды (при наличии), презентационный материал.

2.5. В номинации лучший информационный материал конкурса «Сарыарқа болашағы», посвященный тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего» допускаются сюжеты, теле- и радиопрограммы, публикации и другие материалы, опубликованные и/или размещенные в республиканских и региональных СМИ до 1 апреля 2016 года.

Язык материалов: казахский или русский.

2.6. Документы предоставляются на бумажном и электронном носителе.

2.7. Место приема документов: г. Караганда, пр. Строителей, 4, 4 этаж, 406 каб.

Тел. 8 (7212) 50-52-72, 40-09-60

е-mail: info@tpsa.kz (для подтверждения получения документации в электронном виде необходимо связаться по указанным телефонам).

2.8. Представленный на конкурс проект должен соответствовать действующему законодательству Республики Казахстан.

2.9. На основании представленных участниками конкурса инновационных проектов конкурсная комиссия определяет победителей по соответствующим номинациям.

2.10. Победители конкурса награждаются сертификатами победителя и получают ценные призы:

- «лучший проект среди школьников и студентов 1-2 курсов колледжей»;
- за первое место – сертификат победителя и ноутбук;
- за второе место – сертификат победителя и планшет;
- за третье место – сертификат победителя и флеш накопитель на 1 терабайт;

- «лучший инновационный проект среди студентов и молодых ученых»;
- за первое место – сертификат победителя и ноутбук;
- за второе место – сертификат победителя и планшет;
- за третье место – сертификат победителя и флеш накопитель на 1 терабайт;

- «лучший информационный материал конкурса «Сарыарқа болашағы», посвященный международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего» - конкурс среди журналистов.

- за первое место – сертификат победителя и ноутбук;
- за второе место – сертификат победителя и фотоаппарат;
- за третье место – сертификат победителя и флеш накопитель на 1 терабайт;

2.10. Факт предоставления проекта на конкурс означает согласие автора (авторов) на экспонирование проекта от лица Организаторов на выставках и церемониях награждения, а также на публикации в СМИ (Приложение 4).

2.11. Ответственность за сохранение авторских прав предоставляемых работ, за достоверность информации, предоставленной в заявке на участие в конкурсе, несет заявитель.

2.12. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям законодательства Республики Казахстан;
- не соответствующие тематике Международной выставки «Экспо-2017»;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в конкурсе, указанного в объявлении о проведении конкурса.

2.13. Все расходы, связанные с подготовкой заявок на участие в конкурсе, оформлении проекта, Участник несет за собственный счет.

2.14. Участник, подавший свою заявку, до истечения срока подачи заявок вправе в любой момент до подведения итогов конкурса отозвать ее.

3. Регламент конкурса.

3.1. Анонс конкурса на официальных сайтах Организаторов (www.spk-saryarka.kz и www.tpsa.kz): 19 января 2016 года.

3.2. Регистрация заявок и подача документов для участия в конкурсе: до 1 апреля 2016 года.

3.3. Работа конкурсной комиссии: с 1 апреля 2016 года по 15 апреля 2016 года.

3.4. Оглашение результатов и награждение победителей конкурса: не позднее «__» апреля 2016 года.

4. Для рассмотрения и оценки предлагаемых инновационных проектов, определения победителей конкурса распоряжением Организаторов утверждается конкурсная комиссия.

Членами комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах конкурса.

5. Все предоставленные на конкурс проекты и информационные материалы проходят оценку экспертных групп, составленных из членов конкурсной комиссии.

6. Порядок подведения итогов.

6.1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса в соответствии с прилагаемыми критериями оценки инновационных идей и проектов, участвующих в конкурсе (Приложение 5).

6.2. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов при наличии кворума (не менее 2/3 от общего количества членов Комиссии). В случае, если количество голосов распределяется поровну, право решающего голоса принадлежит председателю комиссии.

6.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают члены конкурсной комиссии, принимавшие участие в заседании, и утверждает председатель конкурсной комиссии.

6.4. Победители конкурса получают ценные призы, награждаются сертификатами победителей.

6.5. Проведение конкурса и его результаты освещаются организатором конкурса на официальном сайте Организаторов (www.spk-saryarka.kz и www.tpsa.kz).

6.6. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех поданных заявок, либо о допуске к участию в конкурсе только одного участника, либо подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

Заявка на участие в Конкурсе

1. Ф.И.О. участника (ов) конкурса(полностью), даты рождения (ДД.ММ.ГГ.);
2. Наименование проекта;
3. Наименование образовательного учебного заведения, курса, отделения, факультета, или место работы;
4. Контактные данные: (домашний адрес, телефоны домашний, рабочий, мобильный, E-mail)

«_____»_____

2016 г. _____подпись

Информационная карта проекта

(наименование проекта)

(объем информационной карты: до 3-х страниц)

Отрасль применения	
Цель проекта	
Результат проекта (новая технология, продукт, услуг и пр.)	
Место реализации проекта	
Обоснование актуальности проекта	
Краткое содержание проекта	
Срок реализации проекта	
Общая стоимость проекта, тыс. тенге	
Потребность в инвестициях, тыс.тенге.	
Контакты: телефон, факс, e-mail.	

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

(заполняя настоящее описание, представляйте только не конфиденциальную информацию, используйте при этом приведенные комментарии; при подготовке окончательной версии описания комментарии можно удалить)

№ п/п	Наименование раздела	Характеристика инновационного проекта
1.	Наименование проекта	
2.	Описание проекта (продукта, технологии)	7-8 ключевых слов
3.	Назначение проекта (продукта, услуги, технологии)	Область применения инновационного проекта (продукта, технологии), описание проблемы, на решение которой направлено его использование, значимость для социально-экономического развития Карагандинской области
4.	Основные общенаучные принципы, положенные в основу разработки инновационного проекта (продукта, технологии)	Не более 3-4 предложений
5.	Техническое обоснование проекта	Описание достигнутых технических решений и их новизна
6.	Рынок	Описание потребителя продукта, технологии (1-2 крупных предприятия) Оценка потенциального рынка данного продукта, технологии в регионе (стране, мире) Себестоимость и рыночная цена продукта, технологии
7.	Рыночные преимущества инновационного проекта (продукта, технологии)	Указание 2-3 производителей аналогичного продукта, технологии, стоимости ближайших аналогов
8.	Срок реализации и стадия разработки инновационного проекта (продукта, технологии)	Год начала и завершения реализации инновационного проекта. Указание пройденных этапов реализации инновационного проекта: выполнение научно-исследовательских работ, изготовление опытного образца, наличие экспериментальной

		технологической линии (установки), подготовка или освоение серийного производства (имеющиеся мощности), налаживание продаж (объем продаж)
9.	Защита интеллектуальной собственности	Запатентована ли технология (подана заявка на патент или другой охраняемый документ) в Республике Казахстан или за рубежом; ближайшие аналоги (прототипы) разработки (номер патента, где зарегистрирован, дата выдачи и срок действия патента)
10.	Основные потребности	Объем инвестиций, необходимых для реализации инновационного проекта, в том числе собственных. Что необходимо в настоящий момент для реализации инновационного проекта (помещение, оборудование, создание новой компании, исследования рынка, консалтинговые услуги и др.) В каком направлении и в каком объеме предполагается использование требуемых инвестиций (проведение НИОКР, приобретение оборудования, маркетинговые исследования и продвижение продукции на рынке, ремонтные работы, пополнение оборотных средств и др.)
11.	Экономическое обоснование инновационного проекта	Достижения в экономическом плане благодаря сделанным инвестициям (увеличение объема продаж, снижение себестоимости (по годам), период, за который будут возвращены вложенные средства)
12.	Предполагаемая социальная эффективность реализации инновационного проекта (продвижения продукта, технологии)	Предполагаемое количество новых рабочих мест, которые будут созданы при реализации инновационного проекта

Руководитель проекта (исполнитель)

_____ / _____ /

*Приложение 4.
к Положению о конкурсе*

Я, ФИО, являющийся автором проекта «_____»,
согласен/согласна/согласны с публикацией сведений о моем/нашем проекте в
средствах массовой информации (СМИ) с экспонированием проекта от имени
Организаторов и презентациях.

Несу/несем ответственность за достоверность предоставляемой информации,
касающейся предоставляемых на конкурс проектов.

«_____» _____ 2016 г. _____ (подпись/подписи)

ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ

для оценки проектов – участников молодежного конкурса «Сарыарқа болашағы»,
посвященной тематике международной выставки «EXPO – 2017: Энергия будущего»

1. Научная значимость проекта
3. Новизна и актуальность предлагаемых решений проекта
4. Практическая полезность результатов осуществления проекта, наличие рынка сбыта. Потенциальные потребители.
5. Экономическая эффективность проекта, планируемый срок окупаемости
6. Технологическая реализуемость проекта
7. Социальная направленность проекта.
8. Планируемый объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней в результате реализации проекта.

Бальная оценка:

От 0 до 100, где 0(ноль) минимальная оценка, а 100 (сто) максимальная оценка.