

МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАРАГАНДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-

Ректор НАО «МУК»

А.А. Турмухамбетова

_____ 2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В ДОКТОРАНТУРУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
8D10140 – ФАРМАЦИЯ**

направление подготовки: научно-педагогическое, профильное

КАРАГАНДА, 2023

1. Цель проведения вступительного экзамена – определить уровень соответствия, поступающего в докторантуру образовательной программы 8D10140 «Фармация», критериям определяемыми приемной комиссией НАО «МУК» в соответствии с требованиями государственного общеобязательного стандарта образования.

2. Задачи

Вступительный экзамен в докторантуру состоит из сдачи теста по профилю образовательной программы «Фармация» и собеседования.

Программа вступительного экзамена включает основополагающие темы дисциплин «Биостатистика», «Менеджмент и маркетинг в фармации».

3. Сроки проведения:

Август текущего года

4. Содержание программы вступительного экзамена

Программа вступительного экзамена включает вопросы основных разделов следующих дисциплин:

Дисциплина «Биологическая статистика»	
№	Содержание дисциплины
1	Описательные статистические характеристики случайных величин (среднее, доверительный интервал среднего значения, медиана, мода, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, стандартная ошибка среднего значения, размах, верхний квартиль, нижний квартиль, интерквартильный размах, коэффициент вариации, коэффициент асимметрии и эксцесса) Графическое представление данных (гистограмма, ящик с усами, график рассеяния, круговая диаграмма). Проверка распределения количественной случайной величины. Параметрические (t-критерий Стьюдента для независимых и зависимых выборок, однофакторный, двухфакторный дисперсионный анализ) и непараметрические (U-критерий Манна Уитни, T-критерий Уилкоксона, χ^2 Пирсона, χ^2 Пирсона с поправкой Йетса, точный критерий Фишера, критерий Макнемара,) критерии проверки статистических гипотез. Корреляционный анализ (коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент корреляции Спирмена). Регрессионный анализ (простая и множественная линейная регрессия).

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в фармации»	
№	Содержание дисциплины
2	Введение в фармацевтический менеджмент. Теория управления. Системы управления. Основы государственного регулирования в области фармации. Организационные модели. Стратегическое управление в фармации. Менеджмент как инструмент управления аптечной организации. Руководитель и аптечная организация. Стили управления. Методы и модели принятия решений в фармации. Управление кадрами, кадровый менеджмент. Управление качеством фармацевтической деятельности. Процесс принятия решения. Основы делопроизводства в фармацевтической организации. Фармацевтический маркетинг. Процесс управления маркетингом. Прогнозирование потребности в лекарственных препаратах. Товарная политика фармацевтической организации. Информационное обеспечение фармацевтической деятельности.

5. Критерии оценивания собеседования

5.1. Уровень мотивации, лидерские качества, степень заинтересованности в обучении по выбранной образовательной программе (от 1 до 30 баллов)

5.2. Уровень профессиональных компетенций/опыта/знаний в области исследований, готовность проводить исследования (от 1 до 60 баллов)

5.3. Уровень английского языка для общения в профессиональном сообществе, участия в профессиональных дискуссиях, публикации результатов исследований (от 1 до 10 баллов)

6. Регламент проведения вступительного экзамена

- 6.1. Вступительный экзамен в докторантуру проводится в компьютерном формате.
- 6.2. Продолжительность вступительного экзамена - 1 час, в течение которых поступающий проходит тест по дисциплинам, состоящий из 100 вопросов. Перечень вопросов формируется в случайном порядке.
- 6.3. Собеседование в докторантуру проводится на базе НАО Медицинский университет Караганды.

7. Список рекомендуемой литературы

Дисциплина «Биологическая статистика»:

основная:

1. Герасимов А.Н. Медицинская статистика учеб.пособие / А. Н. Герасимов. - М. : Мед.информ. агентство, 2007. - 480 с.
2. Bryan Kestenbaum «Epidemiology and Biostatistics. An Introduction to Clinical Research»: Springer. – 2009. - 242 p. (<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-0-387-88433-2>)
3. Mark Chang «Modern Issues and Methods in Biostatistics»: Springer. – 2011. - 307 p. (<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-1-4419-9842-2>)
4. <http://www.biometrika.tomsk.ru/> Сайт биостатистики в медицине и биологии

дополнительная:

1. Биостатистика : учебное пособие / Б. К. Койчубеков. - Алматы : New book, 2018. - 152 с.
2. Койчубеков, Б. К. «Основы статистического анализа медико-биологических данных»: Учеб.-метод.пособие/КГМА;Б.К. Койчубеков.-Караганда: КГМА, 2006.-52с.
3. Математико-статистическая обработка данных медицинских исследований : научное издание / В. И. Юнкеров, С. Г. Григорьев, М. В. Резванцев. - 3-е изд., доп. - СПб. : ВМедА, 2011. - 318 с
4. Информатика и медицинская статистика : учебное пособие / ред. Г. Н. Царик. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 304 с
5. Петри, А «Наглядная статистика в медицине»: Учеб.пособие/А. Петри, К. Сэбин; Пер. с англ.-М.:ГЭОТАР-МЕД, 2 издание перер. и допол, 2009.-144с
6. Кучеренко В.З. «Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения»: Учеб. пособие / ред.Кучеренко, В.З. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 256 с
7. Как описывать статистику в медицине : руководство для авторов, редакторов и рецензентов: пер. с англ. / Т. А. Ланг, М. Сесик. - М. : Практическая медицина, 2011. - 480 с

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в фармации»:

1. Управление и экономика фармации/Под редакцией В.Л.Багировой, М.: Медицина, Серия: Учебная литература для студентов фармацевтических вузов и факультетов. - 2004 г.
2. Управление и экономика фармации. Учебник. Под. ред. В.Л. Багировой — М.: Медицина. 2007.
3. Управление и экономика здравоохранения: учеб. пособие/Под ред. А.И. Вялкова/ Вялков А.И., Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. и др. – 3-е изд., доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.
4. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: учебное пособие. – М. МЦФЭР, 2000. - 192 с.
5. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. – Москва: Медицина, 2004.-

С.490-614.

6. Лоскутова Е.Е. Управление и экономика фармации. Организация и управление. – Москва: ACADEMIA, 2003.
7. Мнушко З.Н., Пестун И.В. Теория и практика маркетинговых исследований в фармации. - Х.: Изд-во НФаУ, 2008. – 308с.
8. Мнушко З.Н., Дихтярева Н.М. Менеджмент и маркетинг в фармации. – Харьков: изд. НФИУ «Золотые страницы». – Часть 2. – 2008.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - Москва: Дело, 2001